

Il nome della rosa di Umberto Eco esce nel 1980 e viene portato sullo schermo da Jean-Jacques Annaud nel 1986. Il romanzo, tradotto in gran parte del mondo, diventa anche il tema di documentari, viene trasposto in una serie radiofonica, e si infila perfino nelle canzoni pop, in giochi da tavolo e videogame. Il romanzo viene poi trasposto in una pièce teatrale, in una miniserie televisiva per RAI 1, più recentemente diventa una graphic novel disegnata da Milo Manara e un'opera lirica che ha debuttato al Teatro alla Scala.

Questo volume intende tracciare alcune linee di coerenza che attraversano e collegano questa rete di prodotti mediali diversi, con effetti di continuità o discontinuità con il mondo narrativo costruito dal romanzo. Ragionare di film, musica, fumetti, radio, videogiochi e serie TV – ma anche dei disegni preparatori dello stesso Eco e dei post degli utenti che commentano il film e la miniserie sul web – significa aprire il romanzo all'intertestualità e all'intermedialità che ne hanno caratterizzato la diffusione contemporanea. *Il nome della rosa* di Eco appare così come il perno di una semiosfera in cui convivono pratiche, testi e discorsi, tra negoziazioni, conflitti, traduzioni, adattamenti, rielaborazioni ed espansioni.

Nicola Dusi è professore associato presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, dove insegna Semiotica dei media e Linguaggi intermediali. Si occupa di teorie e analisi del cinema, della televisione e dei nuovi media, e in particolare delle relazioni tra il cinema e le altre arti, nei modi intermediali e transmediali.

Ruggero Eugeni è professore ordinario di Semiotica dei media presso l'Università Cattolica di Milano dove dirige il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo. Utilizza i modelli della semiotica dell'audiovisivo all'interno di un dialogo con le scienze neurocognitive al fine di indagare in chiave aggiornata l'esperienza dello spettatore. Il suo sito è www.ruggeroeugeni.com

In copertina:
Labirinto della cattedrale di Reims
Progetto grafico di Pierluigi Cerri
Copertina di Roberto Libanori

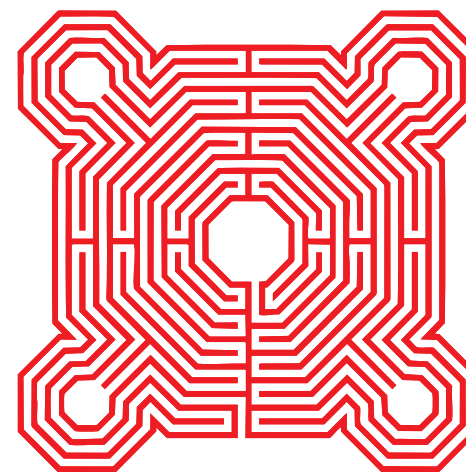
20,00 €



Nicola Dusi
Ruggero Eugeni

Il meme della rosa

146



Il meme della rosa

Riletture e trasposizioni
de *Il nome della rosa*

a cura di
Nicola Dusi e Ruggero Eugeni



i Delfini

La nave di Teseo