

Vol 7, N° 1 (2020)

ISBN: 9788894500646

## Sommario

### Saggi

#### Editoriale

Leonardo Distaso, Immacolata De Pascale

[PDF](#)

1-3

#### Il genio e il paradosso del self-styling

Richard Shusterman

[PDF](#)

5-38

#### Is the Buying Experience an Aesthetic Experience?

Giacomo Fronzi

[PDF \(ENGLISH\)](#)

39-61

#### La democrazia è una questione di stile (?): J. Rancière e la politica della letteratura di G. Flaubert

Immacolata De Pascale

[PDF](#)

63-97

#### Aesthetics and its "End"

Giampiero Moretti

[PDF \(ENGLISH\)](#)

99-115

#### Black e Ricoeur filosofi della metafora

Annamaria Contini

[PDF](#)

117-151

#### Allegoria e racconto grafico: il caso di Zerocalcare

Riccardo Capoferro

[PDF](#)

153-176

#### Musica, suono e allegoria. L'Allegoria della notte (1985) di Salvatore Sciarrino

Tiziana Pangrazi

[PDF](#)

177-197

#### Su creatività e imitazione: uno sguardo a ritroso (a partire da Heidegger)

Antonio Carrano

[PDF](#)

199-239

#### Simone Weil e il miracolo della bellezza nel mondo. Un pensiero "sulla soglia", tra etica ed estetica

Gaetano Iaia

[PDF](#)

241-271

#### La questione della tecnica tra esperienza estetica e Kulturkritik. Jaspers, Benjamin, Cassirer: tre prospettive a confronto.

Domenico Spinoso

[PDF](#)

273-299

#### Ri-vivere il passato: memoria e oblio tra Funes el memorioso di Borges e Nietzsche

Franческа Ferrara

[PDF](#)

301-329



Aisthema, International Journal è distribuita con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#).

*Saggi*

## Black e Ricœur filosofi della metafora

ANNAMARIA CONTINI\*

Black e Ricœur filosofi della metafora  
Annamaria Contini

PDF  
117-151

\* *Università di Modena-Reggio Emilia, Dipartimento di Educazione e Scienze Umane*  
e-mail: [annamaria.contini@unimore.it](mailto:annamaria.contini@unimore.it)

### Abstracts

Le teorie della metafora elaborate da Max Black e Paul Ricœur sono tra le più rilevanti nella filosofia novecentesca. Avendo entrambi criticato la riduzione della metafora a orpello stilistico, c'è la tendenza a privilegiare gli elementi di continuità tra le loro prospettive. Black e Ricœur, però, incarnano due punti di vista opposti sulla metafora, enfatizzando la sua forza euristica (Black) o piuttosto il suo potere creativo (Ricœur). Questo contributo intende porre in luce come le loro posizioni tendano ad ampliarsi e arricchirsi, includendo anche l'aspetto inizialmente meno considerato. L'analisi fornisce così l'occasione per interrogarsi sulla possibilità, nel dibattito filosofico odierno, di tenere insieme la natura sia linguistica che concettuale della metafora così come il suo valore sia euristico che innovativo.

The theories of metaphor developed by Max Black and Paul Ricœur are some of the most relevant in 20th century philosophy. Since both criticised the reduction of metaphor to a stylistic ornament, there is a tendency to favour the elements of continuity between their perspectives. However, Black and Ricœur embody two opposite points of view on metaphor, emphasizing its heuristic power (Black) and its creative power (Ricœur). This contribution is aimed to highlight how their views tend to widen and enrich themselves, including the aspect that was initially less considered. The analysis thus provides an opportunity to question the possibility of holding together, in today's philosophical debate, both the linguistic and conceptual nature of the metaphor as well as its heuristic and innovative value.

### Keywords

Metafora – Conoscenza – Innovazione semantica – Finzione – Referenza – Creatività